

Die Hönle Gruppe im drupa-Jahr

Knapp ein halbes Jahr nach der drupa sind die Auswirkungen dieses Großevents der Druckindustrie bei der Hönle Gruppe noch deutlich zu spüren. Speziell im Bereich der UV-LED-Technologie laufen derzeit viele Projekte mit Kunden, die in Düsseldorf auf das breite Produkt-Sortiment der Trocknungsspezialisten Hönle, Eltosch Grafex und PrintConcept aufmerksam geworden sind. Dort wurden aber auch Ideen geboren, die gegenwärtig erforscht werden und aus denen neue Trocknungssysteme hervorgehen werden.

Analog zum allgemeinen drupa-Trend war auch auf dem Stand der Hönle Gruppe ein leichter Rückgang der Besucherzahlen zu verbuchen. Allerdings waren diejenigen, die sich für einen Besuch entschieden hatten, interessierter denn je. Es kam zu außergewöhnlich guten Erstkontakten, aus denen in der Zwischenzeit hochinteressante Kooperationen entstanden sind.



Doch nicht nur neue Kunden und Projekte machten unseren persönlichen drupa-Erfolg aus. Ein Rundgang durch die Messehallen zeigte ganz klar, dass Produkte der Hönle Gruppe heute in Druckmaschinen fast aller namhaften Hersteller integriert sind. Eine besondere Freude war es, dass die meisten von ihnen es sich nicht nehmen ließen, eine unserer Standpartys zu besuchen.

Auf der drupa zeigte die Hönle Gruppe Exponate aus der gesamten Bandbreite ihres Produktportfolios, das neben UV- und UV-LED- auch Infrarot- bzw. Infrarot-Heißluft-Trocknungssysteme enthält und sogar Pudergeräte für den Bogenoffsetdruck. Das Hauptinteresse der Besucher galt aber ganz klar der aufstrebenden UV-LED-Technologie. Auf diesem Gebiet ist die Hönle Gruppe seit mehr als zehn Jahren Trendsetter. Wir bieten Aushärtensysteme für nahezu jede Druckanwendung, von Inkjet bis Bogenoffset – für Schmalbahn bis zu Breiten von mehr als zwei Metern.

