

Presseinformation

Pressekontakt

Catherine Gettert
Telefon: +49 (0)8105 2083-170
catherine.gettert@hoenle.de

Gilching, 27. September 2023

Hönle freut sich über großes Interesse an Neuentwicklungen

Von 11. bis 14. September 2023 fand die Labelexpo in Brüssel statt. UV-Spezialist Hönle präsentierte dort seine LED-UV-Geräte zur schnellen und effizienten Aushärten von Druckfarben und Lacken. Hönle teilte sich den Stand mit seinen Tochterfirmen PrintConcept UV-Systeme und UV-Technik Speziallampen.

„Endlich hatten wir mal wieder die Möglichkeit, uns live mit Kunden, Interessenten und Wegbegleitern auszutauschen, direkt ihren Bedarf und ihre Pläne kennenzulernen,“ freut sich der Vertriebsleiter der Dr. Hönle AG Dieter Stirner. Die Labelexpo hat erneut gezeigt, wie wichtig Messen als persönliche Netzwerkplattform sind, um Innovationen und Weiterentwicklung anzustoßen. Und dass gerade der Verpackungs- und Etikettendruck weiterhin ein Zukunftsmarkt ist.

Großes Interesse zeigten die Besucher an den effizienten und nachhaltigen LED-UV-Geräten, die in den vergangenen Jahren einen deutlichen Aufwärtstrend erfahren haben, ein Bereich in dem Hönle von Anfang an zu den Trendsettern gehört.

Neu und ein echter Besuchermagnet war die **LED Powerline LC HV**. Das wassergekühlte LED-Gerät mit einer Versorgungsspannung von 400 V DC

Presseinformation

Head of Hönle Group

Pressekontakt

Catherine Gettert

Telefon: +49 (0)8105 2083-170

catherine.gettert@hoenle.de

erreicht sehr hohe Intensitäten von bis zu 25.000 mW/cm² für eine schnelle und zuverlässige Aushärtung von Druckfarben und Lacken. Sie verfügt über die Möglichkeit zur Formatabschaltung. Die Länge der LED Powerline LC HV kann modular an die Anwendung angepasst werden.

Ein weiteres Messe-Highlight war das neue **Hybridgerät** von PrintConcept. Durch seine praktische und einfach zu handhabende Kassetten-Technologie kann der Kunde jederzeit entscheiden, ob er für den anstehenden Druckjob mit konventionellem UV oder LED-UV arbeiten möchte. Das elektrische Steuersystem passt sich automatisch an. Einschub tauschen, fertig – so ist Zukunftssicherheit und Flexibilität garantiert.

Die Labelexpo war für die Hönle Gruppe ein voller Erfolg, wie Stirner betont: „Wir hatten interessante Gespräche zu gemeinsamen Projekten und sehr konkrete Kaufanfragen. Genau so muss eine Messe sein. Wir freuen uns auf die Labelexpo 2025 in Barcelona!“.

Bildunterschrift: Dieter Stirner, Vertriebsleiter bei Hönle, und Jürgen Welle, Geschäftsführer von PrintConcept, zeigen ihre neueste Entwicklung, ein vielseitiges und hocheffizientes LED/UV-Hybrid-Aushärtungsgerät.